

Мастер-класс «Использование интерактивной стратегии в формировании опыта творческой деятельности учащихся в курсе краеведения»

Цель: Познакомить педагогов с формами, методами и приёмами учебной деятельности направленных на формирование ОТД.

Оборудование:

1. мультимедийный проектор,
2. экран,
3. ноутбук,
4. колонки,

Порядок проведения:

1. Актуализация. Постановка проблемы.

Здравствуйте, уважаемые коллеги!

Я рада вновь встречи с Вами!

И сегодня хочу предложить Вашему вниманию мастер-класс по теме

"Использование интерактивной стратегии в формировании опыта творческой деятельности учащихся в курсе краеведения».

Путешествие, бесспорно, один из самых приятных опытов, который может приобрести человек. Путешествия пробуждают в нас сильнейшие чувства и эмоции, заставляют мир вокруг играть новыми красками. Каждый человек может и должен путешествовать как можно чаще.

Прежде чем мы начнём у меня к Вам вопрос: **поднимите руки те, кто любит путешествовать!** Очень хорошо! Я рада, что педагоги ОГО активные, любознательные, увлекающиеся натуры. **Поднимите руку, те, кто хотел бы отдохнуть этим летом на Мальдивах? А на Зюраткуле? Скажите, а чем вы руководствуетесь при выборе маршрута путешествия?**

Правильно, полную информацию о цене, условиях, достопримечательностях представят в туристической фирме!

Я могу Вас поздравить, у нас есть 2 туристические фирмы, причём конкурирующие. И я предлагаю с ними познакомиться! (выходят фокус - группы)

Задание: В течение 2 минут придумайте название своей фирме и рекламный слоган. В помощь – памятки. Напишите информацию на листах. Желаем вам удачи.

Итак, первый этап, который мы увидели - Мотивации- это самая сложная проблема, с которой приходится работать, но и самая интересная. На уроках краеведения я использую ряд упражнений и педагогических приёмов, позволяющих формировать и развивать мотивацию. Один из них был предложен вашему вниманию. В данном случае это – это форма урока. Урок - путешествие, урок-игра, где дети вживаются в роли, для творческого процесса это просто необходимо!

Поэтому и вам предлагаю поиграть и собраться в путешествие.

Чемодан!

Что же мы возьмём с собой? При выборе предметов, вам необходимо поднимать зеленую карточку, если вы согласны и красную– если нет.

Давайте начнем!

-Очки, карта, вечернее платье, босоножки, кроссовки, бинокль, шлем.

Наш чемодан собран, теперь дело за малым, нужно определиться с маршрутом и познакомиться с турфирмами.

Интригующие названия, заманчивые слоганы.

А теперь определяемся с маршрутом!

Внимание! Видеоролик! Догадались, куда мы отправимся?

Это Аркаим. Уникальное место Южного Урала, родственник египетских пирамид.

Вопрос: Кто-нибудь из наших туроператоров был в Аркаиме?

Творческое задание: используя раздаточные материалы на ваших столах за 5 минут создайте рекламный буклет, приглашающий нас в

путешествие и представьте его! А чтобы вам было легче работать, давайте посмотрим маленький видеофрагмент.

Можете приступать к работе.

На следующем этапе работы, был показан ещё один приём мотивации-**ассоциативные загадки**. В своей практике я использую этот прием при выборе темы урока, а в данном случае при выборе туристического маршрута. Дело в том, что курс краеведения 7 класса, предполагает изучение достопримечательностей Южного Урала. И здесь, я мотивирую детей на то, что мы не просто будем знакомиться с интересными объектами области, а будем выбирать 7 Чудес Южного Урала, открывая в каждом из них уникальность и неповторимость, привлекая к этой работе и родителей учеников. Такая работа ведется в течение года и является долгосрочным мотивом.

Основной этап работы – деятельностный. В курсе краеведения я использую интерактивные стратегии обучения, позволяющие познать свою родину, прикоснуться к ее прошлому и настоящему.

При использовании интерактивной стратегии роль преподавателя перестаёт быть центральной, он лишь регулирует учебно –воспитательный процесс и занимается его общей организацией, определяет общее направление (готовит заранее задания и вопросы), контролирует время, даёт консультации, помогает в случае серьёзных затруднений. При этом у учащихся появляются дополнительные источники информации – книги, энциклопедии, Интернет. Они также обращаются к социальному опыту – своему и своих товарищей. При этом необходимо вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, что является крайне важным для современного человека. В образовательный процесс вовлечены все учащиеся, основной акцент делается на практическую деятельность.

Главное в интерактивной стратегии – это групповое взаимодействие!

Он представлен работой творческих групп (схема):

- = позволяет организовать обсуждение;
- = распределить в группе роли;
- = получить новые творческие идеи;
- = здоровый дух соревновательности.

Работа может быть представлена выполнением одного общего задания или нескольких заданий как части общего, где должен происходить обмен информацией, выработка общих решений.

Кроме этого, используя работу в целевых группах, которые работают над разными заданиями: 1) с картами атласа, 2) информационно-справочной литературой, 3) ресурсами Интернет (работа с официальными сайтами).

При организации интерактивного обучения используются

Интерактивные методики:

- **игровые** (деловые и ролевые игры, моделирование);

Учебная игра - целеустремленная самостоятельная деятельность, направленная на усвоение конкретных знаний, умений и навыков их применения для достижения цели игры с установкой на наивысший результат конкретного игрока или группы.

- **проектные** (социальное проектирование, создание бизнес – плана, выделение проблемы и разработка возможных путей их решения, результатом может быть подготовленный буклет, путеводитель, альманах. макет, фильм, презентация,);

- **ситуативные** (рассмотрение ситуаций, театрализованное действие - сценки и т.п.)

Итак, деловая игра развивает у детей фантазию, но фантазию реальную, основанную на приобретенных знаниях, учит рассуждать, говорить, рассказывать. Ситуаций можно придумать много. Главное, чтобы они были современными, практически полученными. Конечным результатом деятельности должен явиться проект – творческий продукт.

А теперь посмотрим на карту нашего путешествия, в 400 стах км от Озёрска находится Аркаим, добраться до него можно железнодорожным транспортом или 7 часов на автомобиле.

Главная проблема уральского туризма в том, что у нас нет туристов. Сотрудники российской академии туризма, шутя говорят, что сегодня 15 россиян выезжают за границу, в то время как в Россию приезжает всего 1 иностранец, а по регионам путешествует полчеловека. Эксперты говорят, что для нормального развития туризма на Урале не хватает как минимум 170 тысяч специалистов.

Работа творческих групп подходит к концу. И сейчас мы узнаем предложения турфирм. А каждому из вас, нужно решить с кем вы будете путешествовать.

Слушаем предложения.

Определились?

А теперь поднимите за 1 фирму- желтый лист, за 2 фирму- синий.

Я поздравляю наши турфирмы и туроператоров, что в лице своих коллег вы нашли потенциальных клиентов для путешествия в Аркаим.

Итак, турфирмы определены, маршрут выбран, вещи собраны... рекламные буклеты я обязательно возьму с собой!

А теперь у меня вопросы к туроператорам:

- Легко ли было создавать рекламный буклет?
- Вам понравилось быть в роли туроператоров?
- Захотели ли вы на самом деле побывать в Аркаиме?

А вы уважаемые коллеги?

Предлагаю этим летом нам там встретиться!

Путешествуя на уроках по родному краю, мы убеждаемся в его многоликости и уникальности. Словно цветы в огромном букете, собраны на Ю.Урале природные и историко-культурные объекты, которыми, мы поистине можем гордиться: Тургойак, Зюраткуль, Таганай, Кесене, Увильды и др. Для моих учеников это не пустые слова, а Чудеса нашей области.

Современному человеку кажется, что все неведомые земли уже открыты, но неразгаданной до сих пор осталась главная, пожалуй, загадка – сам человек. И именно путешествия могут помочь нам разгадать и её.