

Организация и проведение мастер-класса **Методические рекомендации**

Учителю необходимо постоянно учиться. Учиться друг у друга. И лучшим побудителем для этого должен стать взаимообмен профессиональным опытом.

Оптимальной формой на сегодняшний день как раз и является мастер-класс.

В этой связи возникает проблема научно-методической компетентности участников мастер-класса. Перед учителем стоит целый ряд проблем:

"Какие грани своего опыта лучше представить для осмысления в ходе мастер-класса",

"Каким способом лучше сделать это",

«Какой алгоритм его проведения».

На эти и другие вопросы мы сегодня и попробуем ответить.

ИДЕЯ МАСТЕР-КЛАССА

Я знаю, как это делать.

Я научу Вас.

Итак, начнем с определения «Мастер-класс» - (от английского masterclass: master – лучший в какой-либо области + class – занятие, урок)- это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

Мастер–класс – это главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы. Учитель как профессионал на протяжении ряда лет вырабатывает индивидуальную (авторскую) методическую систему, включающую целеполагание, проектирование, использование последовательности ряда известных дидактических и воспитательных методик, уроков, мероприятий, собственные «ноу-хау», учитывает реальные условия работы с различными категориями учащихся и т.п.

Форма работы мастер-класса в сильнейшей степени зависит от наработанного учителем стиля своей профессиональной деятельности, который, в конечном итоге, и задает на мастер-классе изначальную точку отсчета в построении общей схемы проведения этого интересного организационно-педагогического мероприятия. А инициатива, желание и стремление педагога-мастера представить свой опыт в этой организационно-педагогической форме сторицей окупится возможностью получить так

необходимый всякому истинному профессионалу материал для творческих размышлений, для дальнейшего последовательного выстраивания своего поступательного движения к высотам истинного воспитательно-образовательного профессионализма, активного восхождения по пути непрерывного профессионального роста и самосовершенствования.

Мастер-класс отличается от семинара тем, что, во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод.

Мастер-класс – это двусторонний процесс: «преподаватель-слушатель»
Мастер: показывает, включает в работу, просит повторить
Слушатель – участник МК: выполняет предложенное, повторяет, предлагает свой способ

Важнейшая задача мастера – передать способы деятельности, а не сообщить информацию. Это достаточно технологически сложный процесс, поэтому остановимся на требованиях к его организации и проведению.

Требования к организации и проведению мастер-класса

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания.

Организационные:

1. Материал

- А) Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите проиллюстрировать на мастер-классе и свяжите её с темой.
- Б) Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.
- В) Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для «учащихся».
- Г) Подберите технические средства и различные формы работы к данным целям и задачам.
- Д) Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.
- Е) Составьте подробный план занятия.

2. Участники

Мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (6-15 участников) при участии Мастера, иницилирующего поисковый, творческий, самостоятельный характер деятельности участников.

Продумайте расстановку стульев, столов, доски так, как Вам нужно.

Структурные требования

В технологии проведения мастер-класса необходимо использовать определенный алгоритм.

- ✓ **Необычное начало (=индуктор)**
- ✓ **Постановка педагогической проблемы**
- ✓ **Организация работы участников мастером**
- ✓ **Практическая демонстрация приёма**
- ✓ **Комментарии к приёму**
- ✓ **Рефлексия**

Разберем каждый элемент:

- ✓ **Необычное начало (=индуктор)**
- ✓ **Постановка педагогической проблемы**

Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное.

Проблемная ситуация характеризует определённое психическое - вопросное состояние субъекта (участника), возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия (усвоения) новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. **Вопрос должен занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов;** представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним; определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через период незнания прийти к открытию; присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования. Такая проблемная ситуация в технологии мастерских называется **индуктором (индукцией)**.

Составляя индуктор, надо соотнести его с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у участников.

Индуктор должен настраивать личность на саморазвитие.

Осознание возможности решения проблемы – необходимое средство для стимулирования интереса.

- ✓ **Организация работы участников мастером**

Социоконструкция. Важнейший элемент технологии мастер-класса - групповая работа (малые группы могут определяться Мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников). Мастер может корректировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников (экстра- и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и др.). **Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения.** Причём участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Каждому предоставлена независимость в выборе пути поиска решения, дано

право на ошибку и на внесение корректив. **Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.**

✓ **Практическая демонстрация приёма**

Социализация. Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию.

Когда группа выступает с отчётом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчёте были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

Афиширование— представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

✓ **Комментарии к приёму**

Разрыв. Ближе всего отражают смысл этого понятия слова «озарение», «инсайт», «понимание». Понимание различное: себя, других, приема, метода, технологии. Разрыв — это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником. Это то, что в других формах трансляции педагогического опыта преподносится учителю, а здесь он запрашивает сам, ищет самостоятельно, иногда с помощью Мастера, коллеги, участника мастер-класса. Такой же процесс можно наблюдать в лабораториях учёных, исследователей, когда длительный поиск приводит их не только к накоплению информации по изучаемому вопросу, но и к иному пониманию, а порой и к разрыву со старой теорией, старым обоснованием.

✓ **Рефлексия**

Рефлексия— последний и обязательный этап — отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

Содержательные требования

- ✓ **Надпредметность**
- ✓ **Практическая направленность**
- ✓ **Видимая результативность**

Сценические требования

- ✓ **Зрелищность**

- ✓ Музыкальное сопровождение
- ✓ Культура поведения на сцене
- ✓ Чёткая грамотная речь
- ✓ Правильное обращение к участникам (не идентифицировать их с детьми!)

Качества и умения мастера

- ✓ Способность к импровизации
- ✓ Психологическая устойчивость
- ✓ Психологическая зоркость
- ✓ Чувство времени
- ✓ Умение воздействовать на аудиторию (держат зал)

При подготовке и проведении мастер-класса важно не только придерживаться выше описанному алгоритму, но и правильно определить собственную позицию Мастера. Позиция Мастера - это прежде всего позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.

Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др. Авторские технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; однако каждая из них несёт идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов учительского мастерства. Эта личностно-процессуальная, аффективная инфраструктура авторской технологии очень трудно фиксируется на бумаге, но она передаётся путём примера, подражания через:

— речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);

- мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
- пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);
- умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
- искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
- педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
- психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
- коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
- чувство времени.

Типичные ошибки

- ✓ **Отсутствие комментария к демонстрируемому приёму**
- ✓ **Нарушение временных рамок**
- ✓ **Идентификация участников с детьми**
- ✓ **Увлечение частной методикой частного предмета**
- ✓ **Излишняя теоретизированность**
- ✓ **Отсутствие анализа работ, выполненных участниками**

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса используются следующие критерии.

Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию.

Высокий класс мастерства учителя, а именно так, в одном из вариантов можно объяснить идею мастер-класса, как раз и должен быть отмечен воплощенными в жизнь признаками инновационности. Но инновационности не спонтанно-эмпирической, а отмеченной осмысленностью своего профессионального опыта, его системной проработанностью, выверенностью до уровня технологически последовательного алгоритма педагогических действий, ведущих к заранее обозначенному воспитательно-образовательному результату. Это весьма важная и ответственная процедура высоко ценяемая в работе любого мастер-класса.

Использование данных методических рекомендаций позволит обеспечить качественную подготовку и эффективное проведение мастер-классов в рамках распространения педагогического опыта работников нашей школы.

1. Пахомова Е.М. Изучение и обобщение педагогического опыта. // Методист. – 2005. - № 2.
2. Пахомова Е.М., Дуганова Л.П. Учитель в профессиональном конкурсе: учебно-методическое пособие. – М. : АПКиППРО, 2006. – 168 с.
3. Селевко Г.К. Альтернативные педагогические технологии. - М.: НИИ школьных технологий, 2005. - 224 с.
4. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП. - М.: НИИ школьных технологий, 2005. - 288 с.
5. <http://www.nsk-centr.ru/school.php?item=167>

6. http://teacher.at.ua/publ/innovacijni_tekhnologiji_navchannja/metodicheskie_rekomendacii_po_provedeniju_master_klassa/63-1-0-2909
 7. 30enotaevka-s.edusite.ru/DswMedia/master-klass.doc
 8. <http://40420s017.edusite.ru/p56aa1.html>
 9. <http://wiki.iot.ru/index.php/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80-%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81>
 10. <http://terpug.at.ua/news/2009-06-13-647>
- <http://www.fsu-expert.ru/master-class>